

**УТВЕРЖДАЮ**

**СОГЛАСОВАНО**

ЗАО «МПК»  
(ОРГАНИЗАТОР)

ООО «Наше радио»  
(ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР)

г. Москва

«12» июля 2021 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ  
ПОД УСЛОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ «НАШЕСТВИЕ МЫ СКУЧАЕМ»**  
(далее по тексту – «Правила»)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Акция<sup>1</sup> «НАШЕСТВИЕ МЫ СКУЧАЕМ» – рекламная акция, проводимая в порядке, в сроки и на условиях, определяемых настоящими Правилами, на территории Российской Федерации, в пределах территории вещания средства массовой информации Радиоканал «Наше радио» (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в рамках радиопрограммы «Подъемники» (далее – «Радиопрограмма») посредством личных профилей (страниц) Участников в социальных сетях <https://vk.com/> и <https://www.instagram.com/> (далее «Социальные сети»).

**1.2.** Акция проводится в целях продвижения торговой марки «Жигули», принадлежащей Организатору, привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории (неограниченного круга лиц).

**1.3.** Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

**1.4.** Акция не является стимулирующим мероприятием, для участия в котором требуется приобретение Продукции.

**1.5.** Акция является творческим конкурсом, в ходе которого участник Акции использует свой уникальный фотоснимок, запечатлевший ту или иную ситуацию с одного из музыкальных фестивалей «НАШЕСТВИЕ» (далее – «Конкурсная работа»). Дата проведения фестиваля не имеет значения. Точное задание ведущие озвучивают в эфире Радиопрограммы.

**1.6.** Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

**1.7.** Участие в Акции не является обязательным.

**1.8.** Территория проведения Акции – территория Российской Федерации.

**2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

**2.1.** Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее Организатор), а именно:

Полное наименование: Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания».

Сокращенное наименование: ЗАО «МПК».

Юридический адрес: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная площадь, д. 2.

Фактический адрес: 141006, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, владение 12, стр. 1

ОГРН: 1075029007855

ИНН: 5029104266

КПП: 783450001

Расчетный счет: 40702810500020115896

Банк: ПАО Сбербанк г. Москва.

Корреспондентский счет: 30101810400000000225

БИК: 044525225

**2.2.** Информационным партнером Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Информационный партнер»), а именно: Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио».

Сокращенное наименование: ООО «Наше Радио»

<sup>1</sup> Понятия «акция» и «конкурс» в настоящих Правилах имеют тождественное определение

Юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.  
Фактический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.  
ОГРН: 1027700191243.  
ИНН: 7710068609.

**2.3.** Участник Акции (далее - «Участник») – гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, постоянно проживающий на ее территории, достигший 18 лет и отвечающий требованиям, установленным настоящими Правилами и желающие принять участие в Акции.

**2.3.1.** К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 2.3 настоящих Правил;
- работники и представители Организатора, аффилированные лица Организатора, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Акции, либо к проведению настоящей Акции, равно как и членам их семей.

**2.4.** Участие в Акции означает, что Участник полностью ознакомился и согласился с условиями и правилами ее проведения.

**2.5.** Каждый участник Акции:

- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные в сети Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>.
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции;
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Акции, третьим лицам.

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ**

**3.1.** Общий срок проведения Акции: Акция проводится ежедневно в период с 00:00 12 июля 2021 года по 09:30 20 августа 2021 года.

**3.2.** Время определения Победителей Акции: Победители определяются в эфире Радиопрограммы 1 раз в день с 26 июля 2021 года по 20 августа 2021 года, в промежутке времени с 09:00 до 09:30, в порядке, определенном настоящими Правилами.

**3.3.** Период/Срок, время и место вручения Подарка: Будние (рабочие) дни с 26 июля 2021 года по 30 августа 2021г. в промежутке времени с 11:00 до 18:00, по адресу: г. Москва, ул. Народного Ополчения д.39, к.2.. При отсутствии Победителя в период/срок и в месте вручения Подарка Подарок считается невостребованным и остается у Организатора.

**3.4.** Все сроки/время, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

### **4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ**

**4.1.** Подарочный фонд Акции состоит из следующих подарков:

- Участникам, выигравшим Подарок Акции с 26.07.2021 по 19.08.2021, вручается набор «Жигули», состоящий из:

- сумка холщовая «Жигули» - 1 штука;
- Кружка «Жигули» 0,5 литра – 1 штука;
- Очки солнцезащитные «Жигули» - 1 штука;
- Набор подставок под кружки «Жигули» (5 подставок в жестяной коробке) – 1 штука;
- Полотенце пляжное «Жигули» - 1 штука.

Всего 19 наборов для 19 победителей.

- Участнику, занявшему первое место в Акции, и выигравшему Подарок Акции 20.08.2021 года (в финале Акции), вручается 15 ящиков пивного напитка «Жигули барное безалкогольное» - 360 жестяных банок каждая по 0,45 литра.

Всего 1 Подарок для 1 победителя.

- Участнику, занявшему второе место в Акции, и выигравшему Подарок Акции 20.08.2021 года (в финале Акции), вручается 1 рюкзак «Жигули» с 18 банками (0,45 литра каждая банка) пивного напитка «Жигули барное безалкогольное».

Всего 1 Подарок для 1 победителя.

**4.2.** Участники Акции уведомлены и соглашаются об обязанности Победителя Акции уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Подарка по ставке на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Организатора Акции в качестве налогового агента начислить и уплатить налог за Победителя Акции в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

**4.3.** Права и обязанности сторон, указанные в п. 4.2. настоящих Правил, вытекают из действующего налогового законодательства РФ, регулируются им, указание их в настоящих Правилах произведено в информационных целях и не отменяет обязанности Победителя Акции ознакомиться с действующим налоговым законодательством РФ.

**4.4.** Победитель Акции самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Акции, в том числе транспортные и иные расходы, связанные с прибытием Победителя Акции (либо его представителя) в место вручения Подарка.

**4.5.** Подарочный фонд Акции сформирован за счет средств Организатора, учитывается Организатором отдельно до момента определения Победителя Акции и используется исключительно на предоставление Подарка Победителю Акции.

**4.6.** Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, обмен, замена или повторное вручение Подарка Организатором не производится.

**4.7.** Количество Подарков, участвующих в Акции: 21 штука. В каждый день Акции, согласно п. 4.1. настоящих Правил, с 26 июля 2021 года по 19 августа 2021 года одному Победителю Акции вручается один единственный Подарок, 20 августа 2021 года вручается два разных Подарка двум победителям Акции, занявшим первое и второе место.

## **5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

**5.1.** Информирование Участников и потенциальных Участников о Правилах проведения и условиях Акции, сроках ее проведения, месте вручения подарков (призов) происходит следующим способом:

Путем размещения полных Правил Акции на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> в течение всего общего срока проведения Акции.

В случае изменения, приостановления или досрочного прекращения проведения Акции, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников Акции через размещения соответствующего сообщения на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> (далее по тексту – «Сайт», «Интернет-сайт»).

## **6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ**

**6.1.** Ежедневно, в даты и время, указанные в п. 3.1. и 3.2. данных Правил, ведущие Радиопрограммы анонсируют Аксию и озвучивают радиослушателям задание: Участники Акции должны разместить в своих Социальных сетях цифровую фотографию, на которой запечатлена та или иная ситуация с музыкального фестиваля «НАШЕСТВИЕ» и написать под ней хештеги #нашествиемыскучаем и #жигулинашество в форме для публикации поста. Данный цифровой фотоснимок с хештегами является Конкурсной работой Участника Акции.

**6.2.** От участия в Акции отстраняются Конкурсные работы:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображающие или описывающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих цифровых фотоснимков (плагиат), за исключением случаев, в которых реальные авторы Конкурсных работ дают официальное разрешение Участнику Акции на использование их цифрового фотоснимка для участия в Акции. В таком случае Участнику Акции необходимо иметь доказательство такого авторского разрешения.

**6.4.** Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

**6.5.** Конкурсные работы, представленные после даты и времени окончания приёма работ, указанных в п. 3.1. и 3.2. данных Правил, не рассматриваются.

**6.6.** Жюри в лице ведущих Радиопрограммы (далее – «Жюри») имеет право без уведомления Участников Акции не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам об Акции, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 6.2. и 6.5. данных Правил.

**6.7.** Представляя Конкурсную работу для участия в Акции, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем Конкурсной работы, то есть является автором цифрового фотоснимка, представленного в качестве Конкурсной работы для участия в Акции. Таким образом, Участник подтверждает, что исключительное право использования Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

**6.8.** Участники Акции предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее - «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники предоставляют Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Акции, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

**6.9.** Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

**6.10.** Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

**6.11.** Организатор вправе не представлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

**6.12.** Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Акции.

**6.13.** Участник разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

**6.14.** Участники несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Конкурсных работ на любой из вышеперечисленных площадок, а также с использованием Конкурсных работ способами, указанными в данных Правилах, Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ**

**7.1.** Победитель определяется среди Участников Акции в следующем порядке:

- Организатор отбирает Победителя среди всех Участников, выполнивших условия пункта 6.1. настоящих Правил.

- 19 Победителей с 26.07.2021 года по 19.08.2021 года определяется Жюри в случайном порядке.

- 20.08.2021 года из 19 Победителей Жюри (также в случайном порядке) выбирается 2 финалиста, среди которых будут разыграны Подарки за первое и второе место. Механика розыгрыша Подарков за первое и второе места следующая: Ведущие Радиопрограммы связываются с каждым из финалистов по номерам телефонов, которые финалисты оставили в качестве контактных, отвечая на электронные письма представителя Организатора в мессенджерах Социальных сетей (согласно п. 7.3. данных Правил). Далее ведущие проводят блиц-опрос на тему музыкального фестиваля «НАШЕСТВИЕ» для каждого из финалистов. Финалист, давший большее количество правильных ответов на блиц-опрос ведущих становится обладателем Подарка за первое место. Соответственно, финалист, давший меньшее количество правильных ответов на блиц-опрос ведущих получает Подарок за второе место.

**7.2.** Решение о выборе победителей Акции с 26.07.2021 года по 19.08.2021 года Организатор и/или Информационный партнер (жюри, как представители Организатора и/или Информационного партнера) принимает исключительно по внутреннему убеждению, окончательно. Решение обжалованию не подлежит и озвучивается каждый день Акции в эфире Радиопрограммы.

**7.3.** С 26 июля по 19 августа 2021 года, представитель Организатора Акции связывается с Победителями Акции. Представитель Организатора оповещает Победителя о победе электронным письмом в мессенджере Социальной сети, используя профиль Участника, в котором размещена Конкурсная работа. В случае если участник не выходит на связь в течение 24 часов с момента отправки электронного письма от представителя Организатора, Организатор Акции имеет право отстранить такого Участника от Акции. В этом случае Жюри на свое усмотрение определяет иного Участника, который будет объявлен победителем Акции.

Процедура может повторяться до тех пор, пока не удастся связаться с Участником, либо не останется Участников.

**7.4.** «20» августа 2021 года Организатор определит последних Победителей Акции и объявляет об окончании Акции в эфире Радиостанции посредством ведущих Радиопрограммы.

**7.5.** Подарки вручаются Победителям Акции в описанном в п. 3.3. данных Правил порядке, в сроки, также указанные в п. 3.3. данных Правил. Победитель обязан находиться в обозначенном месте вручения Подарка, в обозначенные сроки. В противном случае Подарок считается не востребовавшимся Победителем Акции.

**7.6.** До вручения Подарка Победитель обязан предоставить Организатору и/либо его представителю следующие сведения и документы:

**7.6.1.** Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Победителя (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт.

**7.6.2.** Адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

**7.6.3.** Ксерокопия свидетельства ИНН.

**7.6.4.** Письменное согласие на обработку персональных данных Победителя.

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Подарков и необходимые в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Документы и сведения, указанные в п.п.7.6.1.-7.6.4. могут быть предоставлены представителю Организатора в месте вручения Подарка.

**7.7.** С момента получения Подарка Победителем, последний несет риск его случайной гибели или порчи. В случае утери, порчи Подарка Организатор ответственности не несет и Подарок не подлежит восстановлению.

**7.8.** Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Подарка.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

**8.1.** Участники имеют право:

**8.1.1.** Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

**8.1.2.** Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

**8.1.3.** Получить Подарок при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

**8.1.4.** Заявить о своем отказе от получения Подарка, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Подарка.

**8.2.** Участники обязаны:

**8.2.1.** Соблюдать Правила Акции в течение всего срока его проведения.

**8.2.2.** Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

**8.2.3.** Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Акции, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные или транспортные расходы, включая расходы на проезд к месту вручения Подарка.

**8.2.4.** Победитель Акции, получивший Подарок, обязуется подписать в момент передачи приза Акт о получении Подарка, Согласие на обработку персональных данных, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 7.6 настоящих Правил. Отказ Победителя Акции от предоставления информации и подписания документов, перечисленных в п.7.6 настоящих Правил, является отказом Участника от получения Подарка.

**8.3.** В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организатору для передачи Подарка, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Подарок считается не востребовавшимся Победителем Акции.

**8.4.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ**

**9.1.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

**9.2.** Организатор вправе:

В любое время изменить условия проведение Акции, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте.

Отказать Участнику в участии в Акции в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Акции, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Акции в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

**9.3.** Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Подарка, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

**9.4.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Информационному партнеру, Производителю, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

**9.5.** Организатор Акции, при определении Победителя Акции, не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

**9.6.** Организатор НЕ несет ответственность за:

-неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарка, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;

-неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

-правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в анкетах, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

-неполучение Участником Подарка по причине предоставления Участником Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;

-неполучение Участником Подарка в случае не востребования его Участником или отказа от него;

-технические сбои, связанные с регистрацией участников на Интернет-сайте;

-жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Акции.

## **10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

**10.1.** Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции, а также их законные представители согласны на предоставление Организатору и Информационному партнеру своих персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса проживания, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции, и их обработку Организатором Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарка, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), передачу Производителю, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и/или третьими лицами (в том числе Информационным партнером в целях сбора и передачи данных Организатору) в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией (Конкурсом).

**10.2.** Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного на электронный адрес Организатора.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения отзыва.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса.

**10.3.** В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе проведения Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и будут приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

**10.4.** Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

## **11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**11.1** Все Участники Акции самостоятельно оплачиваются все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Акции. Организатор и/или Информационный партнер не производят Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**11.2** Расходы на регистрацию для участия в Акции через Интернет также могут различаться, поэтому Участникам необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

**11.3** Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Акции в связи с получением приза. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе Информационного партнера и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

**11.4** Участник Акции несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор и (или) Информационный Партнер Акции вправе предоставить им информацию об Участнике, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору и (или) Информационному Партнеру, Участник обязуется возместить Организатору и (или) Партнеру, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

**11.5** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.